

Wieliczka, 23.09.2022r.

znak sprawy DPBT.261.AKO.131.2022

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA NR 3 Z DNIA 22.09.2022**

**DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO Z DNIA 19.09.2022**

**Wykonanie kampanii banerowej (display) w celach promocji Polskiego Bonu Turystycznego,  
w tym projektu Certyfikat Dobrych Praktyk POT**

- 1. Pytanie:** *Czy jako zasięg rozumiemy ilość odsłon - wyświetleń kreacji reklamowej, czy też ilość użytkowników? Czy jako ilość użytkowników traktujemy w takim razie Unikalnych Użytkowników?*

Zamawiający informuje, że kryterium jest liczba kontaktów z reklamą czyli wyświetlenia/odsłony.